



新能源行业周报

—中汽协：8月新能源汽车销量首次突破30万辆，渗透率高达17.8%

市场回顾

机构分析

行业动态

企业跟踪

高新技术

1、 市场回顾

上周电池级碳酸锂价格为13.5-15.5万元/吨，均价为14.6万元/吨；较上周上涨1.4，工业零级碳酸锂价格为13.6-15.5万元/吨，均价为14.6万元/吨，较上周上涨1.6。

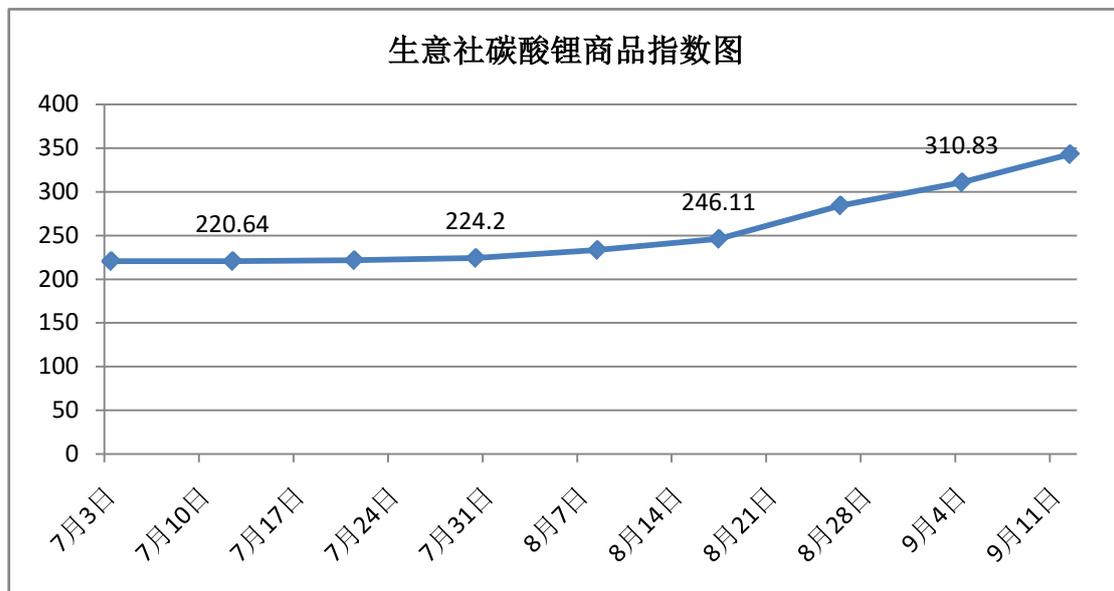
8月汽车整体销量较弱，MoM为-3.5%，远弱于季节性（2017-2020年MoM分别为10.9%、11.3%、8.2%、3.5%），芯片缺乏继续发酵，增大了行业复苏的不确定性。新能源汽车仍维持极高景气度，8月销量32.1万辆，YoY为193.6%，继续高增长。其中，纯电动车26.5万辆，插混5.62万辆；乘用车30.7万辆，YoY为206.5%。从渗透率看，8月新能源汽车渗透率高达17.8%，乘用车为19.8%，



商用车为 5.7%；1-8 月，新能源从渗透率为 10.9%，较去年同期+6.8pct；乘用车渗透率为 13.0%，较去年同期+8.2pct。

● 生意社碳酸锂商品指数

日期	7月3日	7月12日	7月21日	7月30日	8月8日	8月17日	8月26日	9月4日	9月12日
商品指数	220.64	220.64	221.66	224.2	233.38	246.11	284.33	310.83	342.93

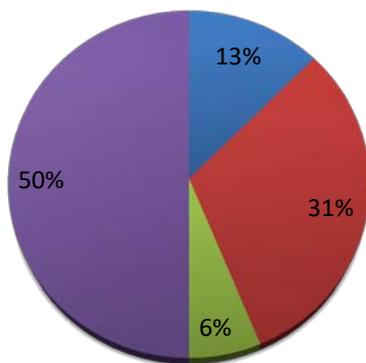




机构分析

研究机构评级情况

■ 买入 ■ 增持 ■ 中性 ■ 持有



上一周期（09月08日-09月14日），共有16家证券研究机构共发布新能源概念相关研报20份，其中16份研报对新能源相关公司给出了评级，其中买入评级2个，增持评级5个，中性评级1个，持有评级8个，整体评级偏向正向，说明对新能源相关概念公司及市场仍旧持看好态度。



行业动态

【八月销量出炉，新能源汽车渗透率持续提升】

据中国汽车工业协会统计的重点企业旬报情况预估，2021年8月，汽车行业销量预估完成171.1万辆，环比下降8.2%，同比下降21.8%；分大类看，乘用车销量同比下降17.5%，商用车销量同比下降43.8%。2021年1-8月，汽车行业累计销量预估完成1646.7万辆，同比增长13.1%。

【8月新能源乘用车批发30万辆，特斯拉环比增长34%】

9月8日，乘联会公布了2021年8月全国乘用车产销数据。数据显示，8月我国乘用车批发销量为151.2万辆，环比持平，同比下降12.9%，较19年8月下降7%。1-8月累计批发销量1284.3万辆，同比增长16.2%，较2019年同期减少26万辆。8月我国新能源乘用车批发销量达到30.4万辆，同比增长202.3%，环比增长23.7%。1-8月新能源乘用车批发164.3万辆，同比增长222.5%。

【上海将出台支持燃料电池汽车发展若干政策（乘联会）】

9月9日，上海市发改委副主任裘文进上海市新闻发布会上表示，上海将尽快印发《关于本市支持燃料电池汽车产业发展若干政策》。这是近日上海被列入国家燃料电池汽车示范应用城市群之后的最新消息。按照上海城市群的规划，上海城市群将在四年内建设加氢站接近100座，形成产出规模近1000亿元，推广燃料电池汽车接近10000辆。

企业跟踪

【比亚迪发布e平台3.0，平台兼具安全、高效、智能、美学4大特征。】

1) 安全：平台采用刀片电池，能量密度提升、电池结构强化；整车结构采用专属传力设计；车身电池一体化设计，提高整车钢度，车身扭矩提升1倍。2) 高效：发卡式扁线电机，功率提升40%；高速低损减速器，最高效率97.6%；全球首个8合1动力总成，综合效率89%；高温域热泵系统，冬季热效率提高20%；电机升压充电架构，充电5分钟，续航150公里。3) 智能：整车控制功能融合，行业首个动力域控制器，发挥电机快速响应优势；采用智能域控制架构，CPU算



力提高 30%，交互效率提高 50%；发布 BYD OS，实现软件和硬件的融合。4) 美学：车身短轴距长，内室空间更大；高带宽拓展，覆盖紧凑型、中大型，SUV、MPV 等。

【宝马汽车：订购价值 240 亿美元电池。】

为了满足加速增长的电动汽车需求，宝马公司增加了电池订购。宝马公司首席执行官 Oliver Zipse 表示，宝马公司签订了高达 200 多亿欧元（约 238 亿美元）的电池合同，高于此前的 120 亿欧元，订购的电池将用于宝马 i4 轿车、iX SUV 和其他宝马将于 2024 年前生产的车型。该公司计划从 2022 年开始更换使用新一代电池。宝马增加的电池订单由中国的宁德时代公司和亿纬锂能公司、韩国的三星 SDI 公司和瑞典的 Northvolt AB 公司提供。

【比亚迪：8 月汽车销售 6.85 万辆，同比增长 86.32%。】

8 月比亚迪生产汽车 69,192 辆，同比增长 98.60%；本年累计生产 382,698 万辆，同比增长 68.73%。8 月销售 68,531 辆，同比增长 86.32%；本年累计销售 372,630 万辆，同比增长 64.30%。

高新技术

【详解氢氧化锂的用途、制备方法和储存注意事项】

氢氧化锂是一种白色单斜细小结晶。氢氧化锂带有有辣味，具强碱性。氢氧化锂置放在空气中，它会吸收二氧化碳和水分。它是一种溶于水的化学物质，氢氧化锂微溶于乙醇，不溶于乙醚，是一种具有腐蚀性的物质。

一、氢氧化锂的用途

氢氧化锂可用做光谱分析的展开剂、润滑油。碱性蓄电池电解质的添加剂，可增



加电池容量 12%~15%，提高使用寿命 2~3 倍。

可用做二氧化碳的吸收剂，可净化潜艇内的空气，化学方程式为：
 $2\text{LiOH}(\text{s})+\text{CO}_2(\text{g})=\text{Li}_2\text{CO}_3(\text{s})+\text{H}_2\text{O}(\text{l})$ 。

用于制锂盐及锂基润滑脂，碱性蓄电池的电解液，溴化锂制冷机吸收液、锂皂（锂肥皂）、锂盐、显影液等或作分析试剂等；石油、化工、轻工、核工业等用。用于碱性蓄电池时，铝含量不大于 0.06%，铅含量不大于 0.01%。用作分析试剂、照相显影剂，也用于锂的制造；要用作制取锂化合物的原料。也可用于冶金、石油、玻璃、陶瓷等工业。

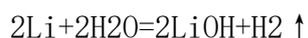
二、氢氧化锂的制备方法

1、复分解法

氢氧化锂通常是靠将碳酸锂与石灰乳调成浆状，用 100℃ 水蒸气加热，滤去碳酸钙的方法来制备。该法比较常用。 $\text{Li}_2\text{CO}_3(\text{s})+\text{Ca}(\text{OH})_2=2\text{LiOH}(\text{s})+\text{CaCO}_3\downarrow$

2、氧化还原法

金属锂与水作用制取。该法原料较为昂贵，比较少用。

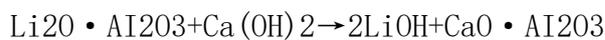
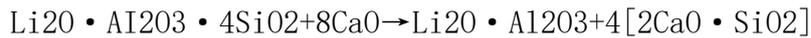


3、石灰烧结法

(1) 锂辉石精矿（一般含氧化锂 6%），与石灰石混合磨细，在 1150~1250℃ 下烧



结生成铝酸锂和硅酸钙，经湿磨粉碎，用洗液浸出氢氧化锂，经沉降过滤，浸出液经蒸发浓缩，结晶生成一水氢氧化锂成品，其化学方程式为：



(2) 搅拌下将工业氢氧化锂溶于冷水中，滤去不溶物，滤液加热蒸发至出现结晶，冷却后甩干，即制得一水合氢氧化锂试剂。

(3) 用一水合氢氧化锂为原料，在装有五氧化二磷的干燥器中干燥数日，可得到无水氢氧化锂。也可在氢气流中缓慢加热一水合氢氧化锂至 140℃ 脱水而制得。

三、氢氧化锂的储存注意事项

1、储存于干燥清洁的仓间内。远离火种、热源。防止阳光直射。包装密封。应与氧化剂、酸类、二氧化碳、食用化学品分开存放，切忌混储。储区应备有合适的材料收容泄漏物。

2、运输注意事项

铁路运输时应严格按照铁道部《危险货物运输规则》中的危险货物配装表进行配装。起运时包装要完整，装载应稳妥。运输过程中要确保容器不泄漏、不倒塌、不坠落、不损坏。严禁与氧化剂、酸类、食用化学品等混装混运。运输时运输车辆应配备泄漏应急处理设备。运输途中应防曝晒、雨淋，防高温。公路运输时要按规定路线行驶，勿在居民区和人口稠密区停留。



3、废弃

在污水处理厂处理和中和。若可能，重复使用容器或在规定场所掩埋。量小时，中和本品的水溶液，滤出固体做掩埋处置，溶液冲入下水道。反应产生热和烟雾，通过控制加入速度予以控制。

信息来源：生意社

OFWEEK 锂电网

金融界

亚洲金属网

东方财富网

电池网

盖世汽车

锂业分会等

**THE
END!**

免责声明：

本报告是基于上海联合矿权交易所认为可靠的已公开信息编制，但上海联合矿权交易所不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

本报告版权仅为上海联合矿权交易所所有。未经上海联合矿权交易所书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若上海联合矿权交易所以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，上海联合矿权交易所对此等行为不承担任何责任。

如未经上海联合矿权交易所授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。上海联合矿权交易所将保留随时追究其法律责任的权利。