



新能源行业周报

—1月新能源汽车批发渗透率 32.6%，环比-8.09pct

市场回顾

机构分析

行业动态

企业跟踪

高新技术

1、 市场回顾

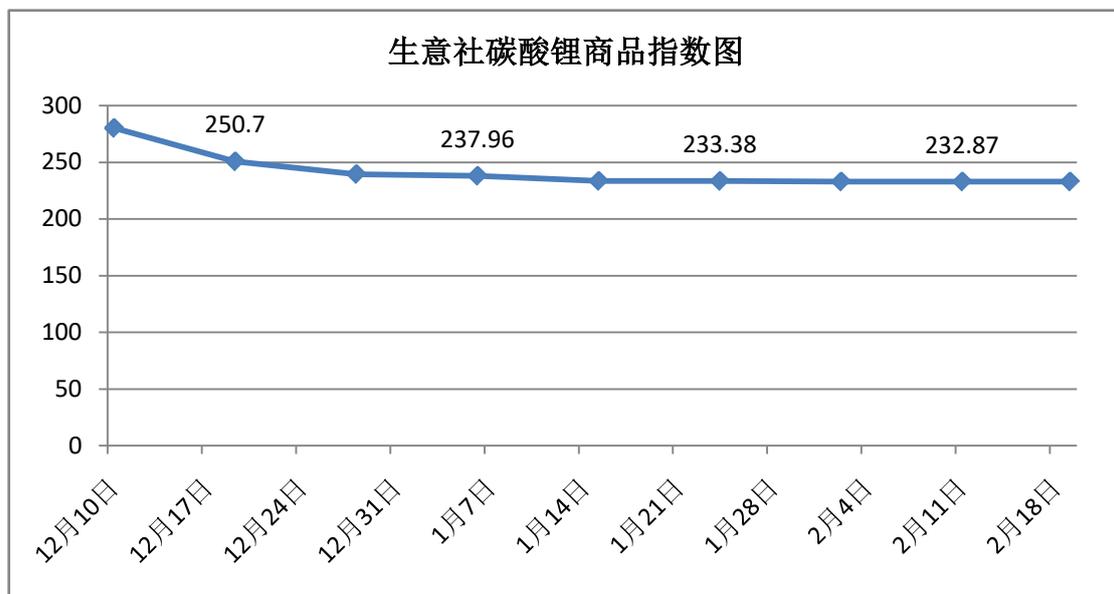
上周电池级碳酸锂价格为 11.0-17.0 万元/吨，均价为 13.1 万元/吨；较上周上涨 2.2，工业零级碳酸锂价格为 8.3-15.0 万元/吨，均价为 10.6 万元/吨，较上周上涨 0.9。

1 月新能源汽车批发渗透率 32.6%，环比-8.09pct。1 月自主品牌/豪华品牌/主流合资品牌新能源渗透率分别为 43.8%/34.5%/7.2%，环比分别-15.5/+1.3/-0.2pct。细分来看，1 月 PHEV 车型批发销量 27.8 万辆，同环比分别+137.9%/-22.7%；BEV 车型批发销量 40.4 万辆，同环比分别+49.5%/-46.5%。



● 生意社碳酸锂商品指数

日期	12月10日	12月19日	12月28日	1月6日	1月15日	1月24日	2月2日	2月11日	2月19日
商品指数	280.25	250.7	239.49	237.96	233.38	233.38	232.87	232.87	232.87

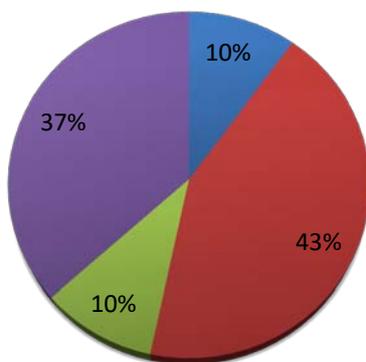




机构分析

研究机构评级情况

■ 买入 ■ 增持 ■ 中性 ■ 持有



上一周期（1月31日-2月20日），共有18家证券研究机构共发布新能源概念相关研报34份，其中30份研报对新能源相关公司给出了评级，其中买入评级3个，增持评级13个，中性评级3个，持有评级11个，整体评级偏向正向，说明对新能源相关概念公司及市场仍旧持看好态度。



行业动态

【商务部：发布关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见】

据商务部网站，商务部等 9 单位发布支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见，鼓励海外研发合作。鼓励新能源汽车及其供应链企业高效利用全球创新资源，依法依规在海外设立研发中心，积极与国外研究机构、产业集群等建立战略合作关系，融入全球新能源汽车创新网络，提升我国新能源汽车设计、研发及工程技术等方面的创新能力。

【商务部：推进汽车后市场高质量发展，提振新能源汽车等大宗消费】

2 月 7 日，国务院新闻办公室就保障春节市场供应、促进节日消费有关情况举行新闻发布会。商务部副部长盛秋平在发布会上表示，今年商务部将坚持商务工作“三个重要”定位，以“消费促进年”为主线，继续组织系列消费促进活动，出台针对性强的政策措施，激发有潜能的消费。一方面，稳定和扩大传统消费，深化汽车消费从购买管理向使用管理转变，推进汽车后市场高质量发展，提振新能源汽车、家电等大宗消费

【新能源汽车延续快速增长趋势】

1 月新能源汽车产销分别为 78.7 万辆和 72.9 万辆，同比分别增长 85.3%和 78.8%，环比分别下降 32.9%和 38.8%。市场占有率达到 29.9%，环比下降 7.8pct。按动力类型分类上看，1 月纯电动汽车产销分别完成 48.9 万辆和 44.5 万辆，同比分别增长 63.9%和 55.1%；插电式混合动力汽车产销分别完成 29.7 万辆和 28.4 万辆，同比分别增长 136.1%和 135.0%。



企业跟踪

【比亚迪：与法巴安诺签署合作谅解备忘录】

2月6日晚，比亚迪宣布，其与法巴安诺集团（ARVAL）签署战略合作谅解备忘录，正式建立战略合作关系。此举进一步推动了比亚迪在欧洲市场的本土化进程。根据本次签署的备忘录，法巴安诺集团将引入比亚迪电动汽车品牌以进一步丰富其全球汽车产品线，包括乘用车及轻型商用车。另外，双方在谅解备忘录中强调共同致力于为欧洲各类客户提供适应其减排目标的电动出行方案。除出行领域外，此次合作还将囊括电动车辆、储能系统和太阳能系统的一揽子绿色解决方案。本次合作的核心内容还涵盖利用比亚迪广泛的欧洲经销商网络，为客户提供优质的本地化服务和电动驾驶体验。

【华为：问界 M9 车型累计大定突破 4 万台、赛力斯超级工厂建成使用】

华为赛力斯发布海报，宣布问界 M9 的累计大定现已突破 40000 台。而问界另一款车型新 M7 交付在 1 月再创新高，单月交付 31253 辆新车，首次实现单月交付突破 30000 辆。自 2023 年 9 月上市以来，问界新 M7 目前累计大定已超 14 万辆。同时赛力斯官方消息，赛力斯超级工厂 2 月 5 日建成使用，问界 M9 首批车主正式开启交付。该工厂拥有超过 1000 台智能化设备、超 3000 台机器人智能协同，可实现关键工序 100%自动化；拥有行业首创的质量自动化测试技术，可实现 100%质量监测追溯；

【江汽集团：与华为合作电动车 2025 年上市】

在近日发布的 2024 年新年贺词中，江汽集团透露了与华为联手打造的豪华智能网联电动汽车的上市计划，预计在 2025 年亮相市场。此外，江汽集团还宣布，2023 年实现了规模与效益的双重增长。全年汽车销售量达到 59 万辆，同比增



长 18%，而国际市场的销量更是取得了 48%的同比增。

高新技术

【什么是二次锂电池？一次电池和二次电池的区别】

锂电池可分为一次锂电池的和二次锂电池的，二次锂电池组是指由几个二次电池组组成的锂电池就叫二次锂电池组。一次电池是指的不能反复充电的电池，如我们常用的 5 号，7 号电池。二次电池是指的可以反复充电的电池，如镍氢，镍镉，铅酸，锂电池。下面详细介绍二次锂电池组的相关知识！

什么是二次锂电池组？

二次锂电池组是指由几个二次电池组组成的锂电池就叫二次锂电池组，一次锂电就是不能充电的锂电池，二次锂电就是可以充电锂电池。

一次锂电池在民用领域主用于：公用仪表 RAM 及 CMOS 电路板存储器及后备电源：记忆备份、时钟电源、数据备份电源：如各种智能卡表计/；水表、电表、热量表、燃气表、照相机；电子测量仪器：智能终端设备等；在工业领广泛应用于自动化仪器仪表及设备：汽车电子 TPMS、油田油井、矿山矿井、医疗器械、防盗报警、无线通讯、海上救生、伺服器、变频器、触摸屏等；

二次锂电池大家经常能接触到的都用于手机电池，电动车电池，电动汽车电池，数码相机电池等等。

一次电池和二次电池的区别



从结构上看，二次电池在放电时电极体积和结构之间发生可逆变化，而一次电池内部则简单得多，因为它不需要调节这些可逆性变化。

一次电池的质量比容量和体积比容量均大于普通充电电池，但内阻远比二次电池大，因此负载能力较低。

一次电池的自放电远小于二次电池。一次电池只能放电一次，如，碱性电池和碳性电池就属于此类，二次电池可反复循环使用。

一次电池内阻远大二次电池，其大电流放电性能亦不及二次电池，在小电流、间歇性放电的条件下，一次电池的质量比容量大于普通二次电池，但当放电电流大于 800mAh，则一次电池的容量优势就会明显减小。

二次电池相对一次电池更环保。一次电池使用后就必须废弃，而充电电池可反复使用，符合国家标准的次世代充电电池通常可反复使用 1000 次以上，也就是说充电电池产生的废弃物不到一次电池的 1000 分之 1，不论从减少废弃物还是从资源利用及经济的角度来考虑，二次电池的优越性都是十分明显的。

信息来源：生意社

OFWEEK 锂电网

金融界

亚洲金属网

东方财富网

电池网

盖世汽车

锂业分会等



**THE
END!**

免责声明:

本报告是基于上海联合矿权交易所认为可靠的已公开信息编制,但上海联合矿权交易所不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断,在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考,并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

本报告版权仅为上海联合矿权交易所所有。未经上海联合矿权交易所书面同意,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若上海联合矿权交易所以外的机构向其客户发放本报告,则由该机构独自为此发送行为负责,上海联合矿权交易所对此等行为不承担任何责任。

如未经上海联合矿权交易所授权,私自转载或者转发本报告,所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。上海联合矿权交易所将保留随时追究其法律责任的权利。